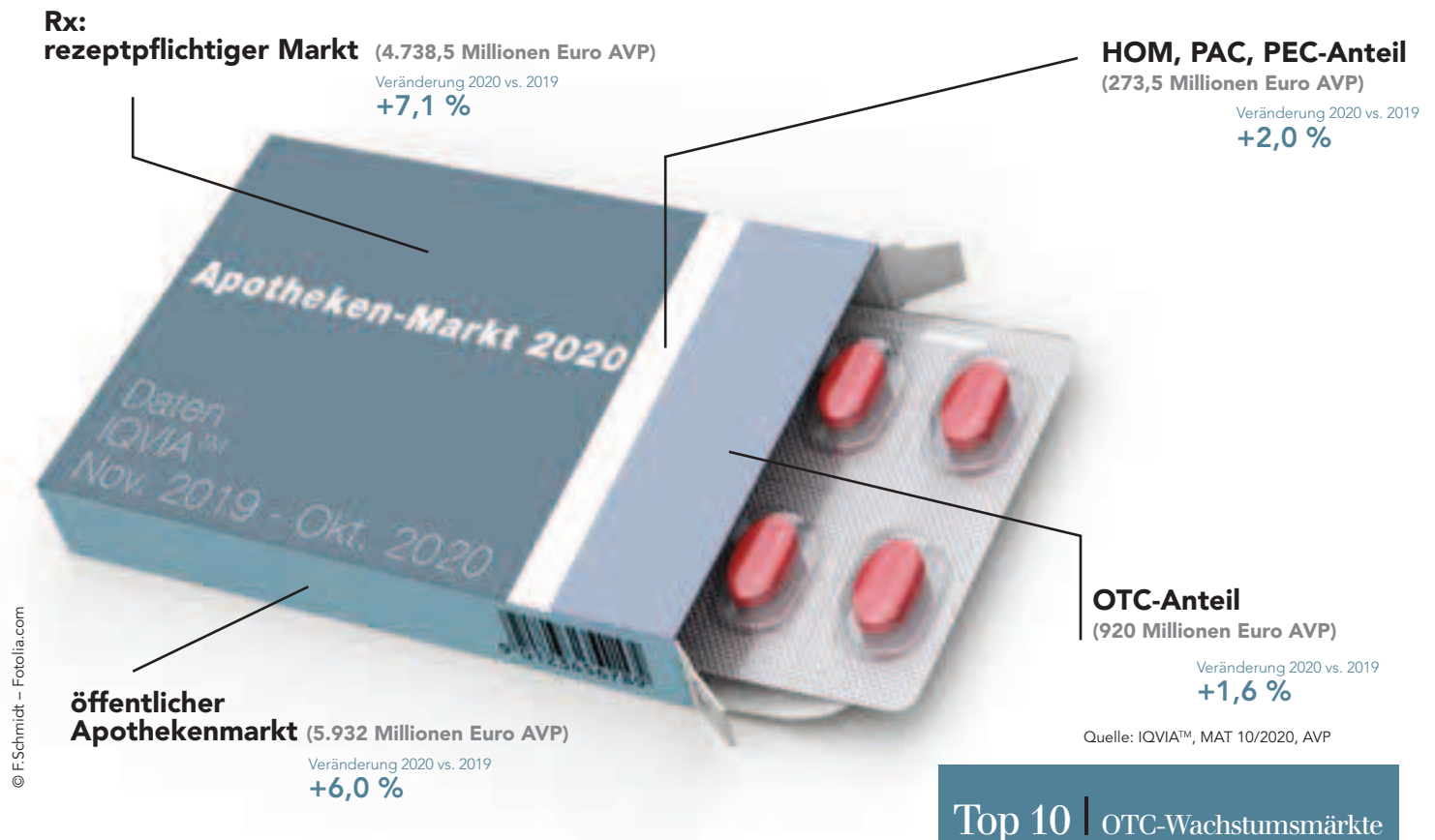


Turbulentes Jahr **mit hoffnungsvollem Ende**

2020 brachte im Arzneimittelbereich für die heimischen Apotheken ein Auf- und Ab. Nach einem Ansturm zu Beginn der Corona-Krise und einem Knick danach gab es insgesamt doch ein leichtes Plus, berichtet das Marktforschungsunternehmen IQVIA™.

von Martin Rümmele



© F.Schmidt - Fotolia.com

Top 10 | OTC-Wachstumsmärkte

MAT 2020 10 (November 2019 bis Oktober 2020)

Datenquelle: IQVIA - hochgerechnete Verkaufsdaten der öffentlichen, österreichischen Apotheken

„Verkauf AVP MAT/10/2020“ <small>+/- Vorheriges Jahr [Werte in Tausend]“ Steigerung v. a. durch COVID-19-Pandemie</small>		„Verkauf EI* MAT/10/2020“ <small>+/- % Vorheriges Jahr [Einheiten in Tausend]“ Steigerung v. a. durch COVID-19-Pandemie</small>	
IMMUNSTIMULANTIA	6.719,0	HAUTDESINFEKTION	434,2
HAUTDESINFEKTION	4.632,6	IMMUNSTIMULANTIA	252,9
ALLGEM.SCHMERZMITT.ERW	2.877,4	SCHLAFMITTEL	132,8
PROD.FUER DAS HARNSYSTEM	2.806,8	BERUHIGUNGS- +SCHLAFMITT	130,8
SCHLAFMITTEL	2.659,4	WUNDDDESINFEKTION	106,0
BERUHIGUNGS- +SCHLAFMITT	2.255,8	PROD.F.SONS.ATEMWEGSEKR	98,7
VITAMIN A UND D	1.962,8	REINES VITAMIN C	97,9
REINES VITAMIN C	1.890,1	VITAMIN A UND D	88,1
PROD.REIZDARM+KRAMPFLOES	1.734,7	PROD.FUER DAS HARNSYSTEM	73,6
SONST.PFLANZ.PR.IN.HAUSM	1.540,6	ANTACIDA	68,5

Anmerkung: Beim Wachstum [Grundlage des Rankings] handelt es sich um absolutes Wachstum in Werten und Einheiten (nicht um Wachstum in %).

* Einheiten

www.bigshot.at/Christian Jungwirth



„Trotz der Lockdowns im Jahr 2020 haben wir uns bei Apomedica nicht entmutigen lassen und weiterhin massiv in die Bewerbung unserer Marken investiert. So konnten wir auch unsere Nummer-eins-Position von Dr. Böhm® weiter ausbauen. Hier hat uns sicherlich geholfen, als österreichisches Familienunternehmen mit lokaler Produktion schnell auf die aktuelle Situation reagieren zu können. So war es uns möglich, in kürzester Entwicklungszeit mit dem Immun Elixier ein Präparat auf den Markt zu bringen, das einmal mehr die Phytokompetenz von Dr. Böhm® unterstreicht.“

Mag. Martin Überhuber,
Geschäftsführung Marketing und Vertrieb

2020 hat coronabedingt für die Gesamtwirtschaft ein kräftiges Minus gebracht. Analysten und Wirtschaftsforscher hoffen nun auf positive Wirkungen der Corona-Impfstoffkandidaten und eine rasche Erholung der Wirtschaft. Das arbeitgebernahe deutsche IW-Institut erwartet sogar, dass die deutsche Wirtschaft Ende kommenden Jahr wieder ihr Vorkrisenniveau erreicht haben wird. Gesundheitsökonominnen warnen allerdings davor, dass es auch jederzeit Rückschläge geben kann. Für die Apotheker wird sich zudem die Frage stellen, wie die Corona-Impfungen organisiert werden und ob sie auch über Apotheken laufen oder zentral koordiniert werden. ▶

Top 10 | OTC-Marken

MAT 2020 10 (November 2019 bis Oktober 2020)

Datenquelle: IQVIA - hochgerechnete Verkaufsdaten der öffentlichen, österreichischen Apotheken

„Verkauf AVP
MAT/10/2020“

DR.BOEHM
BEPANTHEN
PURE ENCAPSULATIONS
OMNI-BIOTIC
VOLTADOL
DAFLON
OEKOPHARM
ASPIRIN
NICORETTE
HYLO

Dr. Böhm®

IMMUN-BOOSTER ZUM TRINKEN



Pflanzliche Stärkung der Abwehrkräfte.

Dr. Böhm® Immun Elixier Trinkpulver wurde speziell für die Unterstützung der Abwehrkräfte vor oder während der Erkältungssaison entwickelt – eine einzigartige Kombination aus pflanzlichen Inhaltsstoffen (Holunder, Sanddorn, Echinacea, Sternanis und Melisse) sowie speziellen Vitaminen und Mineralstoffen.

- ✔ Die Top-5 der am häufigsten eingesetzten Pflanzen für funktionierende Abwehrkräfte
- ✔ Ergänzt durch Zink, Selen, Vitamin D und Vitamin C plus hochdosiertes Lysin
- ✔ Nur 1 Getränk täglich (frischer Blutorangen-Geschmack)



Qualität aus
Österreich

Dr. Böhm® – Die Nr. 1 aus der Apotheke

Top 10 | OTC-Marken

„Verkauf EI MAT/10/2020“
BEPANTHEN
DR.KOTTAS
DR.BOEHM
DAFLON
MEXALEN
ASPIRIN
TANTUM VERDE
NASIVIN
VOLTADOL
WICK



© Archiv

„In der aktuellen Situation stellen sich Apotheken täglich und unermüdlich den besonderen Herausforderungen. Jede und jeder Einzelne leistet jeden Tag einen unschätzbaren Einsatz für das Gesundheitssystem. Auch in dieser herausfordernden Zeit hatten Sie immer ein offenes Ohr für Ideen und Projekte. Ein großes Dankeschön an Sie für die kontinuierliche Unterstützung unserer Marken, die sich in Zeiten der Unsicherheit als Ankermarken bestätigt haben. Für 2021 wünschen wir Ihnen allen einen guten und vor allem gesunden Start und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Gustavo Gomez,
Country Commercial Lead Consumer Health, Bayer Austria

2020 hat im IQVIA™-Rückblick trotz aller Turbulenzen in Summe eine positive Entwicklung gebracht: Der gesamte öffentliche Apothekenmarkt wuchs zwar mengenmäßig nur um 0,1 %, wertmäßig allerdings um 6 % auf 5,9 Mrd. Euro (MAT 2020/10). Diese Zahlen täuschen allerdings darüber hinweg, dass das Wachstum vor allem einem Plus von 7,1 % auf 4,7 Mrd. Euro im Bereich rezeptpflichtiger Medikamente – und dort eher hochpreisiger Produkte – zu verdanken ist. In Summe dürfte das wohl bei vielen Apotheken auf die Marge gedrückt haben. Der Bereich Consumer Health ging mengenmäßig um 3,7 % zurück. Wertmäßig blieb damit gerade noch ein Plus von 1,7 % auf 1,19 Mrd. Euro übrig. Wachstumsmärkte waren vor allem – und hier zeigt sich die Pandemie deutlich – ►



© Kottas Pharma

„In diesem so schwierigen Jahr sind wir besonders stolz darauf, wieder auf dem zweiten Platz zu sein. Das Jahr 2020 war durch viele Herausforderungen geprägt: Maßnahmen zum Infektionsschutz unserer Mitarbeiter sowie die Sicherstellung der Kräuterversorgung für unsere österreichischen Apotheken. 2020 war aber auch ein Jahr, in dem die Rückbesinnung auf pflanzliche Arzneimittel und auf österreichische Unternehmen noch mehr an Bedeutung gewonnen haben. Der qualitätsbewusste Kunde sucht die Heilkräuterkompetenz wieder stärker in der Apotheke.“

Dr. Alexander Kottas-Heldenberg,
Geschäftsführer KOTTAS PHARMA



danke!

Wir wünschen Ihnen und Ihren Liebsten
frohe Weihnachten und gutes und gesundes neues Jahr!

Vielen Dank für Ihren unermüdlichen Einsatz
und die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Ihr **Bayer Consumer Health Team**





© Sanofi, Harald Richter

„In Österreich ist jede zweite Person von Schlafproblemen betroffen. Das entspannte Ein- und Durchschlafen stellt viele Menschen vor große Herausforderungen. Gerade in diesen stressigen Zeiten brauchen viele Unterstützung, um in den Schlaf zu finden und am nächsten Morgen wieder erholt aufzuwachen. Ich bin sehr froh, mit Novanight® ein grandioses, rezeptfreies Produkt anbieten zu können, das durch seine innovative Zusammensetzung besticht und bei Kunden äußerst positives Feedback hervorruft. Mein Dank gilt allen Apotheken, dass sie Novanight® gerne weiterempfehlen!“

Dr. Thomas Klotz,
General Manager Consumer Healthcare, Sanofi Aventis GmbH

Top 10 | OTC-Neueinführungen

MAT 2020 10 (November 2019 bis Oktober 2020)
Datenquelle: IQVIA - hochgerechnete Verkaufsdaten der öffentlichen, österreichischen Apotheken

„Verkauf AVP MAT/10/2020“

PYRALVEX PUR LSG 10ML 1
NUROFEN RAP.WEICHKAP 400MG 40 2
LASEA WEICHKAPSELN 80MG 28 3
NOVANIGHT TABL 340MG 20
DR.BOEHM GELENK BRAUSEGRAN 30
VERALGIN PFLEGE PFLEGESPRAY 15ML
OEKOPH HAIR CAPS KAPS 90
ACTIVIR DUO CREME 2G
EXOROLFIN NAGELACK 50MG 1ML 2.5ML
HYLO-DUAL INTENSE AUGENTROPFEN 10ML

Anmerkung: Bei Pyralvex® pur handelt es sich um einen Relaunch von Pyralvex®.

Beworben
digital & im TV

NATÜRLICH GUT Schlafen^{1,2,3}

- ① **Einschlafen**
Melatonin¹ trägt dazu bei, die Einschlafphase zu verkürzen.
- ② **Durchschlafen**
Zitronenmelisse² hilft einen gesunden Schlaf aufrechtzuerhalten und durchzuschlafen.
- ③ **Erholt aufwachen**
Kalifornischer Mohn³ wird auch „Schlafmützchen“ genannt, trägt zur Entspannung bei und fördert die Qualität des natürlichen Schlafs.
Passionsblume³ trägt zu einem erholsamen und ruhigen Schlaf bei.



- + Nur eine Tablette täglich
- + Für Erwachsene ab 18 Jahren

Immunstimulanzien, Schlaf- und Beruhigungsmittel sowie Desinfektionsmittel.

Zu den stärksten OTC-Marken gehörten 2020 mengenmäßig und auch wertmäßig Dr. Böhm®, Bayer mit Bepanthen® und Aspirin® sowie, vor allem umsatzmäßig, auch Dr. Kottas und Tantum Verde®.

Die coronabedingten Nachfrageänderungen bestärkten letztlich auch einige Neueinführungen wie Lasea® (Schwabe) und Novanight® (Sanofi), die sowohl mengenmäßig wie auch wertmäßig punkten konnten und so auch halfen, den Druck im Bereich der traditionell starken Erkältungsprodukte etwas zu lindern. Punkten konnten allerdings auch die Markteinführung von Apomedica mit dem Produkt Dr. Böhm® Gelenks complex sowie Bayer mit dem BepanGel® Wundgel, die es allesamt klar unter die Top-10-Neueinführungen schafften.

Zu den Top-10-Wachstumsmarken und damit zu den Wachstumssiegern im OTC-Bereich zählten unter anderem Mexalen®, SpermidinLIFE®, Dr. Böhm® Ein- und Durchschlaf-Dragees und Passedan®. Auch hier zeigt sich somit erneut der Corona-Faktor; obwohl letztlich auch Klassiker im Bereich der Erkältungsprodukte über das Jahr gerechnet kräftige Umsätze brachten. ■



© Johannes Hlisch/Schwabe Austria

„Ich freue mich sehr, dass Lasea® ein Jahr nach Launch in dieser Top-Platzierung gereiht ist. Ein Produkt, das durch Corona die aktuellen Bedürfnisse der Zeit nicht besser treffen hätte können und damit nutzerorientiert ist. Sowohl Apotheker als auch Ärzte sind begeistert von der Wirksamkeit und guten Verträglichkeit, die dieses pflanzliche Produkt der ‚Rationalen Phytotherapie‘ bietet. Das nenne ich Zuversicht.“

Dr. Fritz Gamerith,
Geschäftsführer Schwabe Austria

Lasea® ist ZUVERSICHT

Der sichere* Weg aus der Angst

Anxiolytikum
rezeptfrei



wirksam | sicher* | gut verträglich

Wirksamkeit: Studien* Anxiolytikum



Lasea® 90 mg Weichkapseln (Wirksamkeit Studien*) Arznei-Lavendelöl, Pflanzliches Arzneimittel zur Behandlung temporärer ängstlicher Verstimmung. *Kein Interaktionspotential mit anderen Arzneimitte...
Quelle: 1. Lasea® Product Information; 2. Dornhölzl et al. Drug cocktail interaction study on the effect of the orally administered lavender oil preparation Lasea® on cytochrome P450 enzymes in healthy volunteers. Drug Metab Dispos. 2013;31(1):97-102.
LAS 1 2012.7

Top 10 | OTC-Neueinführungen

MAT 2020 10 (November 2019 bis Oktober 2020) Datenquelle: IQVIA - hochgerechnete Verkaufsdaten der öffentlichen, österreichischen Apotheken
„Verkauf EI MAT/10/2020“
PYRALVEX PUR LSG 10ML
VERALGIN PFLEGE PFLEGESPRAY 15ML
NUROFEN RAP.WEICHKAP 400MG 40
LASEA WEICHKAPSELN 80MG 28
NOVANIGHT TABL 340MG 20
VITAWUND PUDER 12G
ACTIVIR DUO CREME 2G
EASYEAR OHRENTROPFEN 7G
HYLO-DUAL INTENSE AUGENTROPFEN 10ML
BEPANGEL WUNDGEL 50G
Anmerkung: Bei Pyralvex® pur handelt es sich um einen Relaunch von Pyralvex®.



Mirjana Mayerhofer,
Country Manager Austria,
Angelini Pharma Österreich

„Es freut uns sehr, dass unsere Tantum-Verde®-Familie wieder zu den Top-Marken in Österreich zählt. Auch in Zukunft werden wir Tantum Verde® neben Thermacare®, BoxaGrip-pal® oder Heumann stark in den Medien und am POS unterstützen. Angelini zählt im Jahr 2020 zu den führenden Distributoren mit den höchsten und gegenüber dem Vorjahr sogar wachsenden Werbeausgaben. Mit neuen Launches wie TantoGrip® im Jahr 2020 setzen wir weiterhin exklusiv auf den Apothekenkanal und bedanken uns für die breite Empfehlung durch unsere Apothekenpartner.“

„URSAPHARM sagt Danke für das, in diesem speziellen und herausfordernden Jahr entgegengebrachte Vertrauen in unsere Produkte und wünscht eine besinnliche Weihnacht, ein zufriedenes Nachdenken über Vergangenes, ein wenig Glaube an das Morgen und Hoffnung für die Zukunft sowie viele glanzvolle AUGENblicke.“



Dagmar Rath,
Geschäftsführerin URSAPHARM



AUGENBEFEUCHTUNG UND PFLEGE

Sehr intensive Smartphone-Nutzung, Bildschirm-Arbeit, trockene Heizungsluft, Klimaanlage, hormonelle Veränderungen und die Einnahme von Medikamenten verursachen oft trockene, gerötete oder brennende Augen. Mit ausreichender Benetzung mit Tränenflüssigkeit, schützen wir unsere Augenoberfläche vor dem Austrocknen und bilden damit die erste Abwehr vor Krankheitserregern. Prävention und Linderung von Symptomen des trockenen Auges durch regelmäßige Augenbefeuchtung- und Pflege ist ganz einfach!

Alle Infos unter: hyloeyecare.at



HYLO EYE CARE®
AUGENBEFEUCHTUNG UND PFLEGE. MIT SYSTEM.

Informationen, Tipps & Tricks
unter hyloeyecare.at



HYLO COMOD®
Effektive und
langanhaltende Befeuchtung,
millionenfach bewährt

6 6 Monate nach
Anbruch verwendbar

Danke für Ihre Empfehlung!



Angelini wünscht besinnliche Feiertage
& Alles Gute für 2021



ANGELINI

Top 10 | OTC-Wachstumsprodukte

MAT 2020 10 (November 2019 bis Oktober 2020)
 Datenquelle: IQVIA - hochgerechnete Verkaufsdaten der öffentlichen, österreichischen Apotheken

„Verkauf AVP
 MAT/10/2020
 +/- Vorheriges Jahr“

OEKOPH IMMUN 44

KIJIMEA REIZDA.PRO

DR.BOEHM EIN.DURCH

NUROFEN

PASSEDAN

MEXALEN

SPERMIDINELIFE

OCTENISEPT

COLDAMARIS

STERILLIUM

Anmerkung: Beim Wachstum (Grundlage des Rankings) handelt es sich um absolutes Wachstum in Werten und Einheiten (nicht um Wachstum in %).



© Archiv

„Jedes Jahr leisten ApothekerInnen, PharmazeutenInnen und PKA Großartiges. Gerade dieses Jahr hat Ihnen allen viel abverlangt, aber wieder einmal mehr hat die heurige Situation gezeigt, wie wichtig die österreichischen Apotheken für unsere medizinische Versorgung sind. Wir als Firma ratiopharm wissen Ihren Einsatz sehr zu schätzen und möchten uns dafür von ganzem Herzen bedanken.“

Mag. (FH) Michael Webora,

Head of Marketing GX & OTC, ratiopharm Arzneimittel Vertriebs-GmbH



© Archiv

„Longevity Labs+, mit dem Fokus auf Zell- und Altersforschung in Kooperation mit der Uni Graz, hat ein sehr erfolgreiches Jahr hinter sich gebracht. Wir erwirtschafteten unseren Umsatz mit der wissenschaftlichen Innovation spermidineLIFE®, dem starken Marktführer im Bereich Spermidin-Nahrungsergänzungen. spermidineLIFE® unterstützt die Autophagie und damit die Erneuerung der Zellen*. Ein großes Dankeschön an Sie, unsere ApothekerInnen und PKA, für die tolle Unterstützung 2020!“

DI Herbert Pock,

Geschäftsführer TLL The Longevity Labs GmbH

* Zink hat eine Funktion bei der Zellteilung

Danke für
 Ihr Vertrauen!
 Besinnliche Feiertage
 wünscht Ihnen



Mexalen® 500 mg-
Tabletten

Wirkstoff: Paracetamol
 bei Fieber und Schmerzen

30 Tabletten



ratiopharm



Apothekenmarkt: „Wachsende Kategorien können den Rückgang nicht kompensieren.“

Der rezeptfreie Markt liegt leicht unter dem Vorjahresniveau. Der zweite Lockdown wird weniger Spuren hinterlassen als der erste, die Nachwirkungen der Pandemie werden uns noch lange beschäftigen. Die *Apotheker Krone* sprach mit Mag. Stefan Baumgartner, General Manager von IQVIA Österreich, über die Entwicklung des öffentlichen Apothekenmarktes in einem besonderen Jahr, über intensive Arbeiten an Lagerhaltungsstrategien und den möglichen Einfluss von Amazon auf das Apothekengeschäft.

Apotheker Krone: Wie hat sich der öffentliche Apothekenmarkt in diesem Jahr, das vor allem durch COVID-19 geprägt war, entwickelt? Inwiefern merkt man „Corona“ an den Zahlen?

Mag. Stefan Baumgartner: Nach dem „Corona-Hoch“ im ersten Quartal folgte im zweiten Quartal ein „Corona-Tief“, von dem sich der Apothekenmarkt insgesamt mittlerweile wieder erholt hat. Der rezeptfreie Markt hingegen liegt im aktuellen Year-to-date, konkret von Jänner bis Oktober 2020, immer noch leicht unter dem Vorjahresniveau. Während einige Kategorien wie Immunstimulanzien, Vitamine und Desinfektionsmittel

zweistellig wachsen, sind andere Sparten wie Husten- und Erkältungs- oder Sonnenpflege stark rückläufig. Aufgrund der Größe des Husten- und Erkältungsmarktes* können die wachsenden Kategorien den Rückgang nicht kompensieren. In den Apotheken ließen sich vor dem ersten Lockdown höhere Kundenfrequenz und Bevorratung, danach niedrigere Frequenz, Einkaufsbündelung – das heißt mehr Packungen auf einem Rechnungsbogen – sowie eine geringere Anzahl von eingelösten Rezepten beobachten.

Sehen Sie seit der Neuauflage des Lockdowns – sei es die Light-Phase oder der



© Archiv

Mag. Stefan Baumgartner
General Manager von IQVIA Österreich

harte Lockdown – besondere Trends? Gibt es Unterschiede zum Frühjahr?

Im Unterschied zum Frühjahr blieben im Herbst die lockdownbedingte Bevorra- ▶

Gesunde Zellen. Gesundes Leben.

spermidineLIFE
YOUR LIFE. YOUR DECISION.

Danke für Ihr Vertrauen! Besinnliche Feiertage wünscht Ihnen Longevity Labs+



Erhältlich in Apotheken &
auf [spermidineLIFE.com](https://www.spermidineLIFE.com)

Waren C und Zine tragen zu einer normalen Funktion der Immunzellen bei. Zink (als Zink-Funktion bei der Zellteilung und trägt zu einer normalen DNA- und Eiweißsynthese bei).

tung und Hamsterkäufe aus. Die Wochen- zahlen, basierend auf unserem Apotheken- panel mit 38 Prozent Abdeckung, spiegeln die Herbstferien in der Kalenderwoche 44 in einem kleinen Negativpeak wider, lassen allerdings in Bezug auf den Lockdown light und den harten Lockdown außer einem leichten Abwärtstrend keine signifikanten Auffälligkeiten erkennen. Nach meiner Einschätzung wird der kürzere, zweite Lockdown im Apothekenmarkt keine deutlichen Spuren hinterlassen.

Und spürbar werden auch die Auswirkungen auf Strategien zur Lagerhaltung und die Wirkstoffbeschaffung ...

Ja, auf Ebene der Europäischen Union und in den einzelnen Mitgliedstaaten wird intensiv an Lagerhaltungsstrategien für die wichtigsten Arzneimittel gearbeitet. Die Vertriebskette rüstet sich für die Möglichkeit von Tiefkühltransportketten von unglaublich niedrigen Temperaturen, und auch die Einstellung der Bevölkerung zu Impfungen dürfte sich, wie der große Ansturm auf die

Amazon wird in den USA eine Online-Apotheke. Erwarten Sie, dass der Gigant bald auch den Arzneimittelmarkt in Mitteleuropa aufmischen wird?

Die COVID-19-Pandemie hat dem Online-Versandhandel zusätzlichen Auftrieb verliehen. In unserem Nachbarland Deutschland bestätigen die Zahlen eine Zunahme des Versandhandels. Versandhandelsapotheken scheinen Offizinapotheken zusätzlich 3 Prozent Umsatzanteil dauerhaft abgenommen zu haben. Amazon startet sein Online-Apothekengeschäft im riesigen US-Arzneimittelmarkt und hat in weiterer Folge auch den europäischen Markt im Visier. Ich würde allerdings davon ausgehen, dass erst einmal die „Big 5“ – also UK, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien – auf Amazons Zielliste stehen und hier vor allem jene Märkte, in denen auch Rx-Produkte im Versandhandel zugelassen sind.

„Alles in allem werden uns auch die Nachwirkungen nach dem Ende der Pandemie, denke ich, noch lange beschäftigen.“

Wird das Thema Corona in den kommenden Monaten noch Einfluss haben oder schwächt sich dieser bereits ab?

Ich denke, solange die Pandemie nicht tatsächlich unter Kontrolle oder – noch besser – verschwunden ist, können auch der Einfluss und das Thema nicht verschwinden. Selbst wenn sich die Hamsterkäufe nach dem ersten Schock im März 2020 nicht wiederholen, so werden die Auswirkungen im Markt und im Einkaufsverhalten der Patienten und Konsumenten spürbar bleiben.

Influenza-Impfung vermuten lässt, geändert haben.

Die vor COVID-19 herrschende Praxis, Arzneimittelwirkstoffe in Asien zu beschaffen und die Medikamente dort herzustellen, wird aktuell überdacht, und es gibt im ganzen europäischen Raum Diskussionen darüber, diese Herstellung teilweise wieder zurück nach Europa zu holen. Sollte dies wirklich umgesetzt werden, so wird sich das zwangsläufig auch auf die Arzneimittelpreise auswirken müssen.

Also wird es wenig Einfluss auf die niedergelassene Apotheke geben?

Aus heutiger Sicht und bei aktueller Gesetzeslage würde ich eher davon ausgehen, dass Amazon den Vertriebskanal Versandhandel völlig auf den Kopf stellen wird und vor allem die bereits etablierten Versandhändler darunter leiden werden. Solange das Einlösen von Rezepten in der niedergelassenen Apotheke stattfinden muss, würde ich auch von einer gewissen Konsumententreue im Bereich OTC und Randsortiment ausgehen. Aber natürlich wird es für keinen der Marktteilnehmer leichter werden, wenn ein solcher Gigant die Bühne betritt. ■

* 20 % des OTC+HOM-Marktes

„Im Jahr 2020 mussten Sie zahlreiche Herausforderungen und Veränderungen meistern. Vielen herzlichen Dank für Ihren unermüdlichen Einsatz und die großartige Zusammenarbeit in dieser außergewöhnlichen Zeit.“



© Michalek Photography

Mag. Beatrice Pistoje,
Leitung Marketing, GSK-Gebro Consumer Healthcare GmbH